



Information et communication | Offre de formation 2027-2031

CFVU - 22/05/2026

ARTICULATION DU TRAVAIL

Volet 1

Affichage et diffusion

Colonne vertébrale de l'information

Rendre l'information sur les formations accessible, lisible, compréhensible et à jour.



Base obligatoire

Volet 2

Communication, valorisation, promotion de l'offre de formation

Visibilité et attractivité

Mise en valeur de l'offre de formation, attirer l'attention des publics cibles, donner envie de candidater ou de rester à l'université.



Dimension stratégique

Volet 1 : affichage et diffusion

AFFICHAGE ET DIFFUSION

- Depuis environ un an :
 - Analyse complète de l’affichage des formations sur les sites (institutionnel et composantes),
 - Des rendez-vous avec les composantes et services centraux,
 - benchmark des présentations de formations dans d’autres universités.
 - Présentation des propositions diverses aux différentes instances
- ➔ Volonté d’améliorer l’affichage et la diffusion : technique, design, process interne.
- ➔ Simplifier, rendre plus accessible les informations

À venir pour améliorer l’expérience utilisateur sur les sites et la compréhension de notre offre de formation :

- Des fiches formation avec une entrée par diplôme,
- Un nouveau moteur de recherche et des nouveaux éléments pour éditorialiser notre offre,
- Des fiches formation téléchargeables plus satisfaisantes,
- Refonte de l’architecture de la rubrique formation.

PRINCIPES GÉNÉRAUX

- Toutes les formations auront une « fiche diplôme » pour que celles-ci soient accessibles via le moteur de recherche
 - Licence, Licence pro, Master, BUT
 - DU
 - Préparation concours
 - Formation courtes
 - DAEU.

Celles-ci sont multipubliées automatiquement : site de l'Université et site de la composante.

- Quand souhaité, des « fiches parcours » seront mises en ligne et seront rattachées à la « fiche diplôme ».
- Volonté d'importer le plus d'éléments possibles pour éviter la saisie manuelle la première année (via le Kit formation notamment).
- Les composantes, si souhaité, pourront avoir la main pour modifier les fiches.

RAPPEL - GABARIT FUTURE FICHE DIPLÔME

— université
— lumière
— LYON 2

2027-2031

Master Communication des Organisations

Accueil > Formation > Catalogue de formation > Licence Science Politique

Mise à jour le 24 Mar. 2026


Télécharger

180 crédits ECTS

Master

2 ans

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de prendre en charge la définition et l'évaluation de stratégies de communication, le pilotage de projets, la conception de plans de communication...



3 parcours disponibles dans cette mention

Communication Sociale et Management de l'information dans les organisations

Le parcours Communication, Humanitaire, Solidarités

Le parcours Communication et Stratégie de Marque

Flying bright cupboard raw-steak fanged which knickerbocker shrieking.

Witch patronum aragog beasts azkaban we muggle-born ministry-of-magic.

Présentation

Admission

Programme

Et après ?

Inscriptions


Candidater


Brochure(s)

Contacts

Infos clés

Composante(s)

 UFR ANTHROPOLOGIE
SOCIOLOGIE
SCIENCE POLITIQUE

 UFR ANTHROPOLOGIE
SOCIOLOGIE
SCIENCE POLITIQUE

Année d'entrée

Bac + 3

Année de sortie

Bac + 5

Langue d'enseignement

Français

International

Ceci est un titre

Animagus room stroke broken which shack suck. Norwegian squashty umbridge wheels through goblin fluffly unicorn releases holyhead.

Les plus de la formation

Ceci est un titre

Padfoot i'd got 12 wizard socks. Elf turban captivity magic petrified charm suits bean them seeker.

Ceci est un titre


Padfoot i'd got 12 wizard socks. Elf turban captivity magic petrified charm suits bean them seeker.

Taux de réussite (info première année)

Taux de réussite*

97%

Lieux de formation



Campus Porte des Alpes (PDA)

Itinéraire vers ce lieu

Campus Berges du Rhône

Itinéraire vers ce lieu

Alternance

Ceci est un titre

Do hermione quills hats dirt boy. Giant we aurors glass golden aragog.

Présentation

Le Master Communication des Organisations forme des professionnels capables de prendre en charge la définition et l'évaluation de stratégies de communication, le pilotage de projets, la

RAPPEL - GABARIT FUTURE FICHE DIPLÔME

Organisation des enseignements

+ Rythme

+ Modalités

+ Équipe pédagogique

+ Stage

+ Mobilité internationale

+ Projet(s) et réalisation(s)


+ Évaluation

— Parcours : Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations

La licence Science politique est couplée au 1er semestre à plusieurs mineures associées permettant de faire un choix d'orientation dès le second semestre.

[Bouton vers parcours 3](#)

— Licence 1 : semestre 1

 Alternance possible

— Enjeux scientifiques et sociétaux

130 crédits

Discipline 1 : CM / TD

Discipline 2 qui est, au passage, plutôt très longue, juste pour visualiser ce que cela donne quand cet élément est sur plusieurs lignes

Discipline 3 : CM / TD

+ Fondamentaux des SIC

130 crédits ECTS

+ Pratiques professionnelles

130 crédits

+ Stratégies communicationnelles

130 crédits

— Licence 1 : Semestre 2

— Enjeux scientifiques et sociétaux

130 crédits

Discipline 1 : CM / TD

Discipline 2 qui est, au passage, plutôt très longue, juste pour visualiser ce que cela donne quand cet élément est sur plusieurs lignes

Discipline 3 : CM / TD

+ Fondamentaux des SIC

130 crédits ECTS

+ Pratiques professionnelles


130 crédits

+ Stratégies communicationnelles

130 crédits

— Licence 2 : Semestre 1

CARTE MOTEUR DE RECHERCHE FUTUR GABARIT



Université ▾ Formation ▾ Recherche ▾ International ▾ Sciences et société ▾ Vie des campus ▾

Trouvez votre formation

Utilisez notre moteur de recherche spécifique ci-dessous pour accéder aux formations qui vous intéressent et découvrir la diversité et la richesse de notre offre.

[Toutes nos formations →](#)

Diplômes ▾

UFR, facultés et instituts ▾

Secteurs d'activité ▾

☐ Alternance

Rechercher une formation

Ceci est un titre contribuable

Ceci est une description contribuable. Figjam select text clip align fill pencil outline move link. Overflow select effect invite text image subtract background inspect. Underline export frame arrange share move vector flows overflow project library union strikethrough.

Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable (survolée)
Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable
Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable	Ceci est une card cliquable

Formation

Mise à jour le 24 mars 2026

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Pellentesque quis scelerisque.

In a cozy nook, the enchanted spectacles shimmered, reflecting the whimsical chaos of the start-of-term festivities. A curious remembrall floated nearby, while the aroma of freshly baked cakes mingled with the laughter echoing through the room.

3 ans

UFR pincipale

Ceci est le nom d'une deuxième UFR qui a un nom très long

— 3 parcours disponibles dans cette mention

Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations

Le parcours Communication, Humanitaire, Solidarités

Le parcours Communication et Stratégie de Marque

Witch patronum aragog beasts azkaban we muggle-born ministry-of-magic.

Flying bright cupboard raw-steak fanged

Formation

Mise à jour le 24 mars 2026

Licence en Sciences de l'Information et de la Communication

Amidst the clutter of the bedroom, a pair of magical spectacles lay forgotten. The remembrall glowed softly, reminding everyone of the excitement that filled the air as the new term began, with cakes and laughter resonating all around.

3 ans

UFR pincipale

Ceci est le nom d'une deuxième UFR qui a un nom très long

+ 3 parcours disponibles dans cette mention

Volet 2 : communication et valorisation

DÉPLOIEMENT D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

► Travail en cours sur une stratégie de communication Formation

- Recueillir et clarifier les orientations politiques afin de construire des éléments de discours cohérent
- Identifications des messages et cibles
- Mise à plat des actions de communication porté en central

→ Déployer des actions au niveau de l'établissement : campagne réseaux sociaux, brochure papier commune, relations presses, création de contenu ... sans masquer l'identité des composantes.

Enjeux identifiés

- Valoriser le travail pédagogique des équipes,
- Faciliter la lisibilité pour les étudiants et familles,
- Mettre en avant les spécificités et les atouts des formations à l'Université Lumière Lyon 2,
- Affirmer le rôle sociétal, repositionner la singularité d'une université publique, se différencier.

— université
— lumière
— LYON 2

Calendrier simplifié

Saisie SGCE

Kit Formation

Mai 26

Juin 26

Juil. 26

Août 26

Sept. 26

Oct. 26

Nov. 26

Déc. 26

Janv./fév. 27

Saisie maquette
SGCE et récup.
données autour
Formation

Livraisons
KSUP, recettage

Imports DSI sur le
web

Paramétrage
EEF

Paramétrage
MM

Paramétrage
Psup

Imports DSI sur le
web

Relecture et
saisie des données

Publication des
fiche diplôme

Création de fiche parcours si
souhaité

Travail sur les sites composantes

Salon

Évènements orientation : soirée des familles,
salons, JES, JPO, immersions...

Refonte rubrique et pages Formation site Lyon 2

Travail sur la stratégie communication :
print, presse, web, réseaux sociaux....

Informations autour de la
formation
31 mai 2026

Intitulé des parcours
Vote Juillet 2026

Supports print

Campagne de communication
Presse, réseaux sociaux,,,